



 **ITB**
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

KOMMUNIKATIONS-KIT

5. – 7. MÄRZ 2024 | ITB.COM

experience
oman
Offizielles Gastland ITB Berlin 2024

 **Messe Berlin**

DIE WELT DES REISENS DEFINIEREN. GEMEINSAM.

Wir freuen uns darauf, Sie im März 2024 live auf der ITB Berlin begrüßen zu können, wenn die weltweit führende Reisemesse endlich wieder ihre Tore öffnet. Für die nachhaltige und erfolgreiche Entwicklung des globalen Tourismus braucht es neben offenen Türen vor allem auch offene Köpfe. Denn die globale Reiseindustrie wird sich weiter stark verändern. Und das gilt auch für ihre internationale Leitmesse: Nach dem erfolgreichen Live-Comeback im vergangenen Jahr ist die ITB Berlin auch in diesem Jahr wieder der Branchentreffpunkt für Fachbesucher:innen, Einkäufer:innen und Medienschaaffende. Für noch mehr Networking, Inspiration, wegweisende Events und noch erfolgreichere Geschäftsabschlüsse.

SIND SIE BEREIT FÜR DEN WANDEL?

Wir möchten Sie dabei unterstützen, Ihren ITB-Auftritt bzw. die ITB Berlin bestmöglich in den Medien zu kommunizieren.

Dafür stellen wir Ihnen dieses Kommunikations-Kit zur Verfügung. Hier finden Sie wichtige Textbausteine, Werbematerial und nützliche Links für Ihre Kommunikation.

Lassen Sie uns gemeinsam die Welt des Reisens definieren – auf der ITB Berlin 2024!

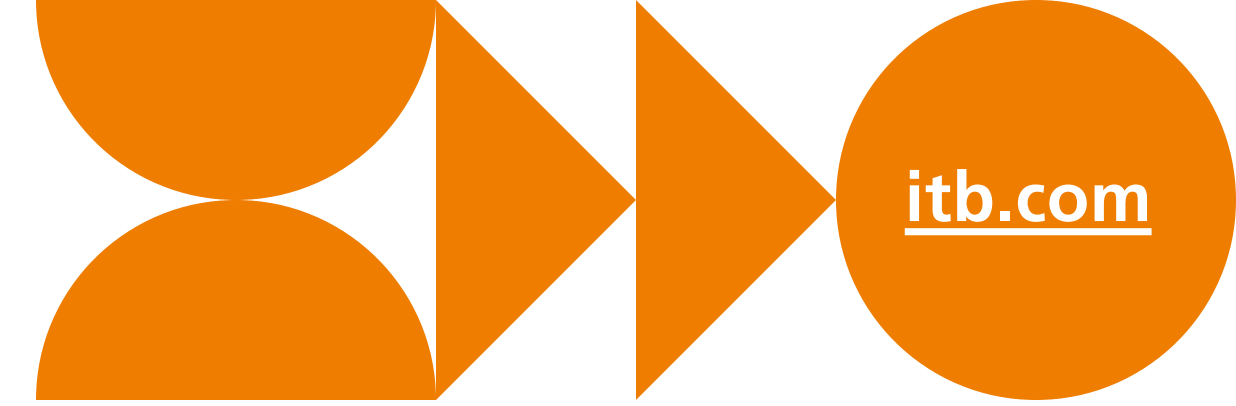
IM KOMMUNIKATIONS-KIT FINDEN SIE FOLGENDE MATERIALIEN:

- Unsere Segmente – das ist die ITB Berlin
- Textentwürfe für Newsletter/ Webseite mit Fokus Fachpublikum
- Textvorlagen Social-Media-Posts sowie Bilder und Videos
- Logo
- Kampagnenmotive
- Geländeplan


Immer bestens informiert:

- auf www.itb.com finden Sie alle Informationen zur ITB Berlin 2024
- in den **Fachbesucher News** informieren wir regelmäßig über wichtige Informationen und Neuigkeiten zur ITB Berlin 2024
- mit **ITB 360°** bieten wir ganzjährig wertvollen Content zu aktuellen Branchenthemen
- Folgen, Liken, Teilen, Mitdiskutieren: Werden Sie Teil der Social Media Community der ITB Berlin
- Folgen Sie uns auf Social Media





ITB BERLIN **BASICS**

Schreibweisen	ITB Berlin Motto in 2024: DEFINE THE WORLD OF TRAVEL. TOGETHER. ITB Berlin Kongress Motto in 2024: PIONEER THE TRANSITION IN TRAVEL & TOURISM. TOGETHER.
Datum	5. – 7. März 2024
Farben	 CMYK 0/60/100/0 RGB 239/125/0 HEX #ef7d00
Hashtag	#ITBBerlin #ITBTogether

DIE GANZE WELT DES TOURISMUS AN EINEM ORT.

OB WACHSTUMSBRANCHEN ODER TRENDTHEMEN:

Das einzigartig umfassende Angebot der ITB Berlin ist in allen aktuell und zukünftig relevanten Märkten richtungsweisend.

DIE SEGMENTE DER ITB BERLIN



Adventure Travel & Responsible Tourism



LGBTQ+ Travel



Business Travel



Luxury Travel



Career Center



Medical Tourism



Culture Travel



MICE



Destinations



Technology, Tours & Activities (TTA)



Digital Nomads



Youth Travel & Economy Accommodation



eTravel World & Travel Technology



Hospitality



5 SOCIAL MEDIA KANÄLE

FÜR EINEN GELUNGENEN AUFTRITT.






Sagen Sie Ihrer Community, dass Sie auf der ITB Berlin sein werden! Wir stellen Ihnen auf der nächsten Seite einige Textbausteine für Posts zur Verfügung, die Sie gern verwenden oder adaptieren können.

Nutzen Sie gern auch unsere Kampagnenmotive auf [Seite 9](#) für Ihre Social-Media-Posts.

LASSEN SIE UNS WERTVOLLE INHALTE ERSTELLEN!

#ITBBerlin

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE DER ITB BERLIN

Kanal	Link	Tag
 INSTAGRAM	https://www.instagram.com/itbberlin/	@itbberlin
 FACEBOOK	https://www.facebook.com/ITBBerlin	@ITBBerlin
 LINKEDIN	https://www.linkedin.com/showcase/itb-berlin/	@ITB Berlin
 X	https://twitter.com/ITB_Berlin	@ITB_Berlin
 YOUTUBE	https://www.youtube.com/user/itbberlin	@ITBBerlin



TEXTBAUSTEINE FÜR IHRE SOCIAL MEDIA POSTS

Vorschlag 1

Die ITB Berlin, das größte Tourismusevent der Welt, ist zurück! Auch wir sind mit dabei, wenn sich hier das Who is Who der internationalen Reisebranche trifft. Besuchen Sie uns vom 5. – 7. März 2024 in Halle [...] an Stand [...]. Wir freuen uns auf Sie! Jetzt Ticket sichern unter www.itb.com/tickets

Vorschlag 2

Vom 5. – 7. März 2024 öffnet die #ITBBerlin unter dem Motto „Define the World of Travel. Together.“ wieder ihre Tore für die weltweite Tourismusbranche, live in Berlin. Wir sind dabei! Besuchen Sie uns an unserem Stand [...] in Halle [...]

Vorschlag 3

Die #ITBBerlin ist vom 5. – 7. März 2024 zurück! Wir sind als [Aussteller/Partner/Besucher] mit dabei! Alle Infos zur ITB Berlin 2024 gibt's hier: www.itb.com

Vorschlag 4

Inspiration, Innovation und Impulse. Vom 5. – 7. März trifft sich die Welt des internationalen Tourismus wieder LIVE auf der #ITBBerlin, der World's Leading Travel Trade Show®. Wir sind dabei! Ihr auch? Besucht uns an unserem Stand: [bitte Halle und Standnummer ergänzen]

Vorschlag 5

Vom 5. – 7. März 2024 öffnet die #ITBBerlin unter dem Motto „Define the World of Travel. Together.“ wieder ihre Tore für die weltweite Tourismusbranche, LIVE in Berlin. Auch wir sind dabei! Besuchen Sie uns auf dem Berliner Messegelände vom 5. – 7. März 2024. Alle Infos gibt's hier: www.itb.com

Vorschlag 6

3 Tage Business, Content und Networking auf der #ITBBerlin vom 5. – 7. März 2024. Wir sind dabei! Alle Infos und Tickets gibt es unter www.itb.com

Vorschlag 7

Auf der #ITBBerlin trifft sich in 2024 endlich wieder das Who ist Who der Reisebranche live in Berlin. Wir sind auch dabei! Besuchen Sie uns an unserem Stand in Halle [...]! Alle Infos gibt's hier: www.itb.com

Vorschlag 8

Die ITB Berlin, das größte Tourismusevent der Welt, ist zurück! Auch wir sind mit dabei, wenn sich hier das Who is Who der internationalen Reisebranche trifft. Besuchen Sie uns vom 5. – 7. März 2024 in Halle [...] an Stand [...]. Wir freuen uns auf Sie! Jetzt Ticket sichern unter www.itb.com/tickets

Vorschlag 9

Business, Content & Networking. Darum geht es endlich wieder auf der ITB Berlin vom 5. – 7. März 2024. Auch wir sind wieder dabei! Besuchen Sie uns in Halle [...] an Stand [...]. Wir freuen uns auf Sie! Alle Informationen zur ITB Berlin 2024 gibt es unter www.itb.com

Vorschlag 10

“Pioneer the Transition in Travel & Tourism. Together.” – der #ITBBerlinKongress ist zurück! Globale Trends, führende Expert:innen & aktuelle Best-Practice Beispiele in Seminaren, Keynotes, Workshops, Deep Dives, Preisverleihungen und Pressekonferenzen... Wir diskutieren mit! Sei dabei: [Datum und Session einsetzen].





ANKÜNDIGUNGSTEXT FÜR IHREN NEWSLETTER ODER IHRE WEBSEITE

Allgemeine Ankündigungsposts:

Vorschlag 1

Vom 5. – 7. März 2024 öffnet die ITB Berlin unter dem Motto „Define the World of Travel. Together.“ wieder ihre Tore für die weltweite Tourismusbranche, LIVE in Berlin. Auch wir werden als Aussteller vor Ort sein und können es kaum erwarten, Sie an unserem Stand [...] in Halle [...] begrüßen zu können! Beim diesjährigen ITB Berlin Kongress dreht sich alles um das Thema „Pioneer the Transition in Travel & Tourism. Together.“. Teilnehmende erwartet ein vielseitiges Programm mit zahlreichen Vorträgen, Diskussionen, Best-Practice-Beispielen und Fachinterviews. Buzzwords wie Künstliche Intelligenz, Klimawandel, anhaltender Fachkräftemangel, politische, technologische und ökologische Herausforderungen stehen auf der Agenda der diversen Thementracks des weltweiten Think Tanks der Reisebranche.

Jetzt Ticket sichern unter www.itb.com/tickets

Vorschlag 2

„Define the World of Travel. Together.“ – unter diesem Motto ist die ITB Berlin, das größte Tourismusevent der Welt, zurück! Der ITB Berlin Kongress, der führenden Think Tank der Reiseindustrie, bringt in 2024 unter der Subline „Pioneer the Transition in Travel & Tourism. Together.“ globale Trends, führen-

de Expert:innen und neueste Best-Practice-Beispiele zeitgleich auf die Bühnen der ITB Berlin. Entdecken Sie die ganze Welt der ITB Berlin auf www.itb.com und besuchen Sie uns am Stand [...] in Halle [...] vom 5. – 7. März 2024 LIVE vor Ort!

Vorschlag 3

Die ITB Berlin, die weltweit größte Reisemesse, ist the „Place to be“ für jeden, der sich beruflich mit Reisen und Tourismus beschäftigt. Vom 5. – 7. März 2024 werden wir als Aussteller vor Ort sein und können es kaum erwarten, Sie an unserem Stand [...] in Halle [...] begrüßen zu können! Entdecken Sie die ganze Welt der ITB Berlin auf www.itb.com.

Vorschlag 4

Inspiration, Innovation – und Impulse: Der Name ITB steht seit mehr als 50 Jahren weltweit für ganzjähriges Branchenwissen, Networking und richtungsweisende Veranstaltungen, ob online, offline oder hybrid. Jährlich im März trifft sich die Welt des internationalen Tourismus auf der größten Reisemesse, der ITB Berlin (www.itb.com). Seit 1966 ist die ITB Berlin Wiege, Innovationstreiber und führende Plattform der Tourismus-Wirtschaft und damit die Leitmesse der weltweiten Reisebranche. Zu Gast ist das Who is Who der Reisebranche, onsite und offsite.

Unter dem Motto „Define the World of Travel. Together.“ kehrt die ITB Berlin auch 2024 zurück und definiert mit der gesamten Branche die Welt des Reisens. Trotz ihrer Größe und ihres einzigartig vielfältigen Angebots ist die ITB Berlin übersichtlich strukturiert: Neben einer geografischen Gliederung nach Destinationen erfolgt die Hallenaufteilung auch nach Markt-Segmenten zu den wichtigsten touristischen Themen: www.itb.com

Vorschlag 5

ITB Berlin Kongress: Globale Trends, führende Expert:innen & aktuelle Best-Practice Beispiele: Seien Sie dabei, wenn unter dem Motto „Pioneer the Transition in Travel & Tourism. Together.“ internationale Top-Speaker und Branchenkenner auf den Bühnen im ITB Berlin Kongress diskutieren, ihr Fachwissen teilen, Orientierungshilfen und klare Perspektiven bieten, um den Transformationsprozess in eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft zu gestalten. Als führender Think Tank der Reisebranche mit Top-Referenten:innen und Podiumsgästen behandelt der ITB Berlin Kongress in Seminaren, Keynotes, Symposien, Workshops, Deep Dives, Preisverleihungen und Pressekonferenzen hochaktuelle Themen der Tourismusbranche. Alle Informationen finden Sie unter www.itb.com/kongress

BENUTZEN SIE GERN DAS ITB LOGO **UNTER BEACHTUNG UNSERER DESIGNRICHTLINIEN**

Das ITB Berlin Logo ist grundsätzlich als komplette Wort-Bild-Marke abzubilden und darf nicht verändert werden.

Die ITB Logos docken immer am rechten Rand des Formates an. Zu den anderen Seiten ist ein Mindestabstand in der Größe der halben Weltkugel einzuhalten.

Das ITB Logo darf **niemals** wie folgt dargestellt werden:

- Logo ohne weißen Grund auf Farbe oder Foto
- gestaucht oder verzerrt

Logo auf farbigem Hintergrund:



Logo auf weißem Hintergrund:



Logo mit Claim



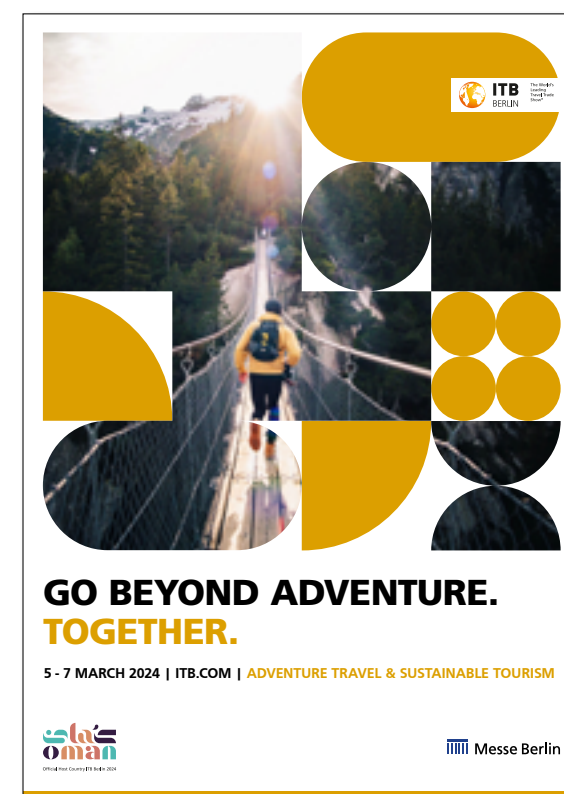
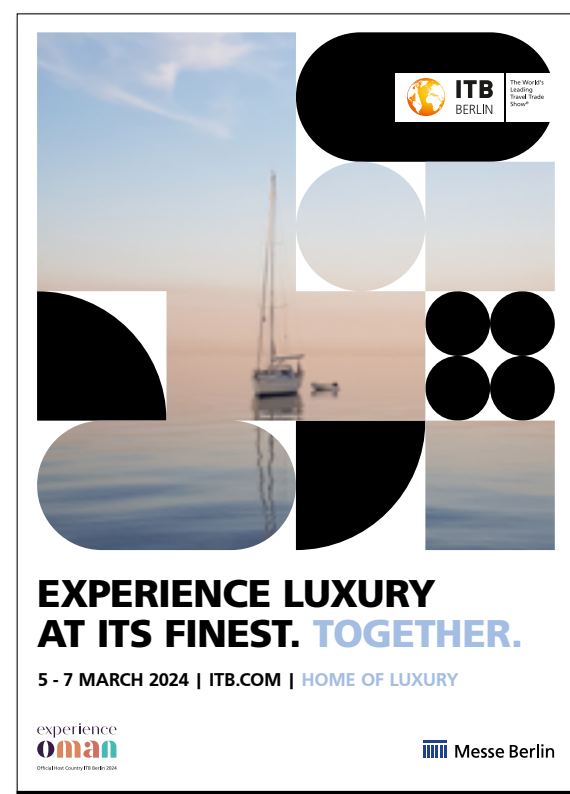
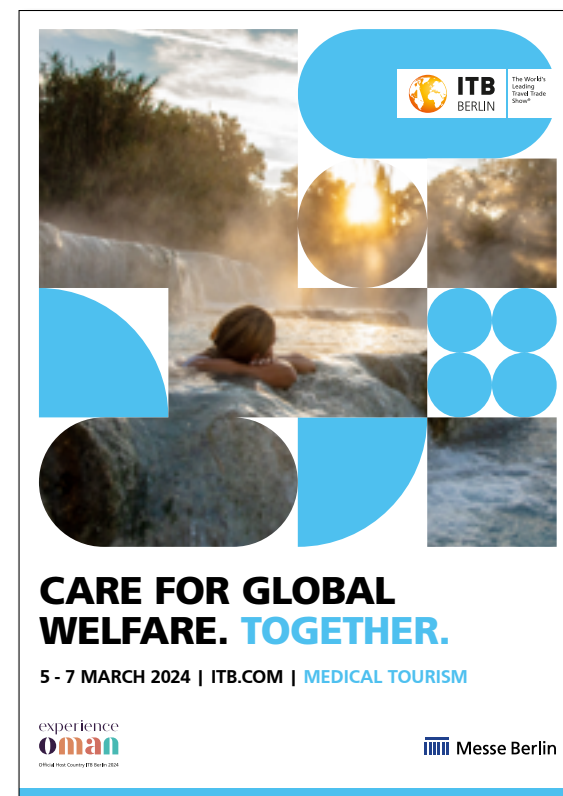
Logo ohne Claim



Das Logo steht für Sie als Webgrafik und als Druckvorlage zum **DOWNLOAD** bereit.



VERWENDEN SIE GERN UNSERE KAMPAGNENMOTIVE



Die Kampagnenmotive stehen für Sie als Webgrafik zum **DOWNLOAD** bereit.

GELÄNDEPLAN

Der Geländeplan der ITB Berlin 2024 steht für Sie als Webgrafik und als Druckvorlage zum **Download** bereit.

Berlin ExpoCenter City

Messe Berlin

ITB Berlin 2024:
5 – 7 March

The World's Leading Travel Trade Show™

Asia-Pacific
Asien-Pazifik

5.2 – South Asia / Südasien
– Australia, Pacific / Australien, Pazifik

10.2 – Central Asia / Zentral- und Innerasien

26a,b – Far East, Southeast Asia / Fernost, Südostasien
– South Asia / Südasien

Africa
Afrika

6.2, 21 – North Africa / Nordafrika

20, 21a – Sub-Saharan Africa / Subsahara-Afrika

21b – Israel, North Africa / Israel, Nordafrika

Arabian Countries, Middle East
Arabische Länder, Vorderasien

2.2, 4.2 – Middle East / Vorderasien

Americas, Caribbean
Amerika, Karibik

3.1a – North America / Nordamerika

22a, 23 – Middle- and South America / Mittel- und Südamerika

22b – Caribbean / Karibik

Germany
Deutschland

hub27

Europe
Europa

1.1, 1.2, 2.1, 3.2, 8.2, 11.2, 18, hub27

Tourism Companies
Touristische Unternehmen

Airlines, Airports, Carrier, Cruises, Hotels, Tour Operators, Tourism Companies / Fluggesellschaften, Flughäfen, Hotels, Kreuzfahrten, Reiseveranstalter, Touristische Unternehmen, Verkehrsträger

8.1, 9, 10.1, 25, hub27

Segments
Segmente

3.1 – Medical Tourism

4.1 – Adventure Travel
– Career Center
– Economy
– Accommodation
– LGBTQ+ Tourism
– Lighthouse Stage
– Responsible Tourism
– Technology Tours and Activities
– Youth Travel
– Youth Travel & Economy
– Accommodation

5.1 – eTravel
– Travel Technology

6.1, 7.1c – eTravel World
– Travel Technology

8.1, 25 – Travel Technology

8.2 – Business Travel + MICE
– ITB Blogger Base

Marshall-Haus
– Home of Luxury

ITB Berlin Convention
ITB Berlin Kongress

3.1b – Green Stage
– Diversity & Inclusion Track
– MICE Track
– Business Travel Track
– Youth, Adventure & Outdoor Track
– Future Work Track

6.1 – eTravel Stage
– Hotel Technology Track
– TTA Track
– AI Track
– Digital Destination Track
– eTravel Track

7.1a – Orange Stage
– Future Track
– Marketing & Distribution Track
– Responsible Tourism Track
– Speaker's Lounge

7.1b – Blue Stage
– Tour Operator & Travel Sales Track
– Carriere & Cruise Track
– Destination Track
– Hospitality Track

Media Center
Medienzentrum

6.3 – Media Center / Medienzentrum

5.3
Hybrid Stage

3.1, 8.2, hub27
ITB Business Satellites
by reservation only
nur mit Reservierung

8.2
ITB Blogger Base

Palais
ITB BERLIN | CIRCLE
BUYERS

Marshall-Haus
Home of Luxury

7.2c
Street Food Market

Shuttle
CB Charter Bus

Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin · Germany
T +49 30 3038 0 · www.itb.com · itb@messe-berlin.de

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

AUF EINEN BLICK

5. – 7. März 2024

ITB Berlin

LIVE auf dem Berliner Messegelände

DIGITAL auf [ITBxplore](#)

[itb.com](#)

#ITBBerlin

